



**INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL**

"Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social"

**GESTION Y CREACION EMPRESARIAL**  
**ESTADISTICA BÁSICA PARA NEGOCIOS**  
**E.B.N.**



**VILLAVICENCIO - COLOMBIA**



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

Nro. \_\_\_\_\_/

**NOMBRE O RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA – PROYECTO:** \_\_\_\_\_

---

---

---

**VISION** \_\_\_\_\_

---

---

---

**MISION:** \_\_\_\_\_

---

---

---

**VALORES CORPORATIVOS:** \_\_\_\_\_

---

---

---



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

## GESTION Y CREACION EMPRESARIAL ESTADISTICA BASICA DE NEGOCIOS E.B.N

### I. IDENTIFICACIÓN DEL NEGOCIO.

1. Sector Productivo: Primer Sector   
Segundo Sector   
Tercer Sector
2. RENGLON PRODUCTIVO:
3. ACTIVIDAD DEL NEGOCIO:

### II. MERCADO DEL NEGOCIO.

1. Estructura Actual del Mercado  
Libre Mercado  Monopolio  Oligopolio
2. Origen de las Materias Primas y/o Suministros  
Locales  Nacionales  Extranjeros
3. Productos y Servicios a Ofrecer:
- Productos
  - Servicios
4. Tipo de Consumidor del Negocio.

- \* Consumidor Personal
- \* Consumidor Familiar
- \* Consumidor Empresarial
- \* Consumidor Institucional (Gobierno)



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

\* Otro

4. Tipo de Competencia (Empresa del mismo sector o renglón produc.)

Local  Regional  Nacional  Internacional

5. Consumo Promedio / Mes / Año. Por ente consumidor

Servicios / Mes  Servicios / Años

Unidad  / Mes  Unidad / Años

6. Precios y/o Tarifa/ Hoy.

• Tarifa / Servicios del Mercado \$

• Tarifa / Servicio de mi Negocio \$

\_\_\_\_\_

• Precio / Unitario Uni  Mercado \$

• Precio / Unitario Uni  Mi Negocio \$

### III. IDENTIFICACION TECNO – ADMINISTRATIVA DEL NEGOCIO.

1. Macrolocalización: Continente

País  Dpto. o Región

Municipio / Ciudad

2. Microlocalización: Dirección / Ubicación

3. Tipo de Organización:



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

- Entidad sin ánimo de Lucro  Entidad Comercial
- Empresa Colectiva  Empresa Unipersonal
- Otra Cual \_\_\_\_\_

#### 4. Personal a Ocupar:

- Personal Administrativo  Empleados
- Personal Operativo  Empleados
- Asesores Externos

#### 5. Tipo de tecnología aplicada en el proceso:

- Manualidades y/o Artesanal  Tecnologías Blandas
- Tecnología de Punta

#### 6. Marco Legal y regulación Empresarial

Entidad Institución que otorga licencia de Funcionamiento

  

### IV. INFORMACION FINANCIERA PRESUPUESTARIA.

1. Total Inversión  \$
- Inversión Fija  \$
  - Inversión Diferida  \$
2. Capital de Trabajo (recursos) para Iniciar  \$



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

### 3. Fuentes de Financiación de recursos a aplicar en el Negocio.

- Externos (Banco / Proveedores)  Monto \$
- Internos (Accionistas aportantes)  Monto \$

### 4. Administración Presupuestaria (Proyección de Ingresos y Egresos)

Periodo (2008 - \_\_\_\_\_ )

CONCEPTO	PERIODOS					
	0	1	2	3	4	... n
INGRESOS						
INVERSION – EGRESOS						
F.N.E.						

F.N.E: Flujo Neto de Efectivo.

### 5. Punto de Equilibrio:

- 1<sup>ER</sup> Periodo \$  \_\_\_\_\_ % del ingreso bruto
- Promedio/ periodo Negociación \_\_\_\_\_ % del Ingreso bruto

## V. EVALUACION FINANCIERA

1. Plazo a Proyectar el Negocio
2. Inversión a Recuperar (Total) \$
3. Parámetro evaluador financiero \_\_\_\_\_ %
4. Valor presente Neto (VPN) \$   +  -

- Posición: Viable  No Viable



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

5. Tasa Interna de Retorno (TIR) \_\_\_\_\_ %

6. Razón Beneficio Costo (RB/c)  Veces

7. Periodo de Recuperación de la Inversión , \_\_\_\_\_

## VI. RECOMENDACIONES Y ACLARACIONES.

1. Económicas, Administrativas, Sociales y de Marco Legal.


2. Técnicas / Ambientales


3. Financieras:




# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

## VII. RESPONSABLES Y REPRESENTANTES DEL NEGOCIO

### 1. Entidad Jurídica:

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

Email:

### 2. Personas Naturales:

Nombre:

Apellido:

Dirección:

Teléfono:

Email:

Nombre:

Apellidos:

Dirección:

Teléfono:

Email:



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

## EMPRESAS PATROCIINADORAS

Se han acogido al proyecto las siguientes instituciones

- ✓ INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL
- ✓ CORUNIVERSTEC – EXTENSION VILLAVICENCIO
- ✓ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES – EXTENSIÓN VILLAVICENCIO
- ✓ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA – EXTENSIÓN VILLAVICENCIO.
- ✓ UNAES – UNIÓN AMERICANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
- ✓ UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA – UMECIT – REPÚBLICA DE PANAMÁ.
- ✓ INSTITUTO POLITÉCNICO SUPERIOR DE AMÉRICA – REPÚBLICA DE PANAMÁ.
- ✓ CÍCLOPE
- ✓ CCIES
- ✓ CODEPRO
- ✓ EDITORIAL JUAN XXIII
- ✓ GOBAR PUBLICIDAD
- ✓ CLÍNICA DE CIRIGUÍA OCULAR
- ✓ ENCUADERNACIÓN EXPANSIÓN
- ✓ TIPOGRAFÍA DE ORIENTE
- ✓ PELUQUERÍA MANUEL ZIRCE
- ✓ SPRIRIT – CLÍNICA DE CIRUGÍA PLÁSTICA - BOGOTÁ D.C.



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

## COMITÉ DE INVESTIGACIONES

ACTO ADMINISTRATIVO NRO. 01 - 08

### CONSIDERANDO:

El Instituto Politécnico Agroindustrial, se encuentra desarrollando en el marco de las competencias laborales, actividades académicas de extensión, con el conglomerado de estudiantes de los diferentes programas técnicos laborales.

En el marco de esas competencias es fundamental incentivar la creatividad e innovación en la formulación y metodología de los diferentes planes de negocios que puede formular la comunidad educativa.

### RESUELVE:

PRIMERO: otorgar un estímulo financiero a los mejores proyectos presentados a través de la metodología dispuesta por la institución, a aquellos estudiantes que desarrollaron el módulo de **Gestión y Creación Empresarial**, impartido por la rectoría de la Institución.

SEGUNDO: Los estímulos a entregar serán los siguientes:

Primer puesto	<b>Us \$450</b>	Segundo Puesto	<b>Us \$300</b>
Tercer Puesto	<b>Us \$250</b>	Cuarto Puesto	<b>Us \$200</b>
Quinto puesto	<b>Una bicicleta</b>	Sexto Puesto	<b>Accesorios Deportivos</b>
Séptimo Puesto	<b>Ancheta</b>	Octavo Puesto	<b>Ancheta</b>
Noveno Puesto	<b>Ancheta</b>	Décimo Puesto	<b>Ancheta</b>

PARÁGRAFO: Todos los integrantes de los diferentes grupos ganadores obtendrán SUBSIDIOS EDUCATIVOS, para el próximo semestre.

TERCERO: Los premios o estímulos se entregarán en un acto especial programado por Rectoría.

**JOSE ALBERTO NIETO ROJAS**  
Presidente Ejecutivo

**OMAR GUALTEROS VILLARREAL**  
Rector

**LAUREANO MUÑOZ SERRANO**



# INSTITUTO POLITÉCNICO AGROINDUSTRIAL

“Capacitando hoy, el hombre del mañana con criterio social”

**Coordinador Evento.**